

Thomas Grübner, Elbe-Leasing-Geschäftsführer, zum Thema: Digitalisierung

Schöne digitale Welt und Ihre Rolle darin

Die Digitalisierung ist in aller Munde. Jeder beschäftigt sich mit diesem Thema, und das meist in seinem speziellen Bereich. Doch von Digitaldruck bis Industrie 4.0 gehört irgendwie alles dazu. Wie gut, dass Unternehmensberatungsgesellschaften diesbezüglich übergeordnete gesellschaftliche Entwicklungen beobachten und auswerten. So z. B. im Rahmen einer Studie der Unternehmensberatung Bain & Company. Laut dieser wird die Digitalisierung unsere Lebens- und Berufswelt massiv verändern – und zwar nicht irgendwann, sondern quasi ab sofort.

Digitalisierung verändert alles

Der Studie zufolge werden die 20er-Jahre dieses Jahrhunderts ungefähr ebenso revolutionär und turbulent, wie die 1920er-Jahre. Ganze Berufe und Berufsgruppen werden verschwinden, andere neu entstehen und damit auch neue Industrie- und Dienst-

leistungsbereiche. Wie bereits in den Medien berichtet, hat der Chef der deutschen Bank öffentlich mitgeteilt, von rund 90.000 Mitarbeitern quasi sofort auf jeden zweiten verzichten zu können. Was dies für künftige Bankgespräche und Finanzierungsanfragen bedeuten könnte, hatte ich an dieser Stelle bereits erörtert.

Die Digitalisierung und Sie

Doch was bedeutet dies für Ihr Geschäftsmodell? Kommuniziert wird immer und das nicht nur digital. Die grafische Branche ist nicht nur von Gutenberg und der Entwicklung vom Buch- zum Offsetdruck geprägt, auch gedruckte Elektronik, 3D- und Verpackungsdruk und vieles andere gehören dazu. Technologien zu bündeln, ist eine Stärke dieser Branche. Klare Leistungsführerschaft ist gefragt, der Blick über den Tellerrand, Lust auf Innovation, Cross-Selling mit einem aktiven Vertrieb und die Vorstel-



Thomas Grübner, Geschäftsführer der Elbe Leasing GmbH, Dresden.

lung, wo ein sich immer schneller entwickelnder Markt in fünf Jahren steht. Lieferanten haben dafür oft keine Antwort, sondern müssen von ihren Kunden geführt werden, also von Ihnen.

Nehmen Sie diese Herausforderung an?

Wenn ja, könnte das kommende Jahrzehnt Ihres werden. Wer einen überzeugenden Zukunftsplan hat, Herausforderungen sucht und annimmt und kommunizieren kann, wer weiß, wer seine jetzigen oder zukünftigen Kunden sind und wo diese hinwollen, findet auch in Zukunft den passenden Finanzierungspartner und das passende -modell. Aber der Wille, den Takt anzugeben und nicht dem Takt nachzugeben, ist die Voraussetzung dafür.

Elbe-Leasing
www.elbe-leasing.de



Die digitale Welt hält aktuell in jeden Arbeits- und Lebensbereich Einzug.