

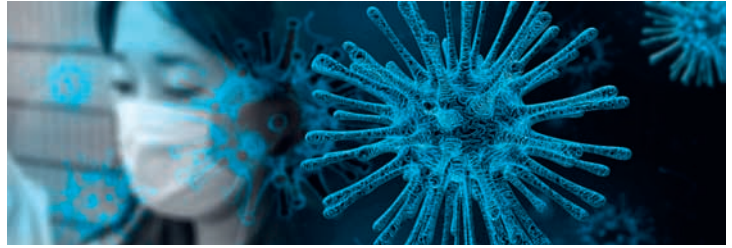
Thomas Grübner zum Thema: Mittelstandsfinanzierung in schwierigen Zeiten

Auweia ...

... das haben wir so natürlich nicht erwartet! Mit Vorhersagen ist das eben so eine Sache: In den Ausgaben 2/19, 3/19, 4/19 und 1/20 der Grafischen Palette haben wir Sie darauf aufmerksam gemacht, dass wir davon ausgehen, dass es im Jahr 2020, nach einigen guten Jahren, aus unserer Sicht realistisch ist, sich auf schwierigere Zeiten einzustellen. Wir haben Parallelen zur Finanzmarktkrise in 2008 gezogen und empfohlen, sich die Lehren von damals noch einmal vor Augen zu führen und sich entsprechend aufzustellen. Natürlich haben wir bei einer heraufziehenden Krise aber nicht an ein Corona-Virus gedacht, sondern eher die Politik der Herren Trump, Johnson und anderer im Auge gehabt. Wir hatten die Sorge, dass Druckereien auf einer drupa »einkaufen« gehen und dann ausgerechnet in der



Thomas Grübner, Geschäftsführer der Elbe Leasing GmbH, Dresden.



Auslieferungsphase wieder eine Blase platzt – mit den bekannten Folgen.

Folgschwere Situation

Gut, nun ist der »Übeltäter« eben ein Virus und kam noch vor der drupa – trotzdem ist das Ganze natürlich ebenso folgschwer. Wir werden uns auf einige harte Jahre einstellen müssen. Wie man das macht, haben wir in den oben genannten Ausgaben ausführlich erklärt. Gerne lesen Sie einfach noch einmal nach. Oder sprechen uns direkt an. Die erste Phase der »neuen harten Zeiten« haben wir schon überstanden. Sie war größtenteils psychologisch, weil uns allen bewusst wurde, wie deutlich die Veränderungen sein werden und wie obsolet unsere Planungen plötzlich geworden sind. Doch nun beginnt die zweite Phase. Jetzt kommen die echten Ausfälle bei fast jedem an. Jetzt wird auch dem letzten klar, dass jedes Geschäftsmodell auf den Prüfstand muss!

Chancen in der Krise wahrnehmen

Es ist nun an der Zeit, das Fernlicht einzuschalten, um sich frühzeitig darauf einzustellen, was bei Kunden, Lieferanten, Dienst-

leistern und Finanzierern in den nächsten mindestens 18 Monaten passieren wird. Jetzt kommt es darauf an, keine relevante Information zu verpassen, um sich auf Kommendes vorzubereiten. Nimmt man diese Aufgabe ernst, so können sich auch gerade in der Krise Chancen ergeben, die es sonst so überhaupt nicht gäbe. Aber auch auf die Wahrnehmung von Chancen muss man sich gut vorbereiten! Bitte vergessen Sie nicht: Auch in dieser Krise stecken – quasi als Bonus oben drauf – ein Brexit oder etwaige Handelskriege. Diese Problematiken lösen sich vor dem Hintergrund der Corona-Krise nicht einfach auf, werden dadurch nur vorläufig »überdeckt«. Doch sie werden eine erhebliche Wirkung auf die weltwirtschaftliche Erholungsphase haben.

Was jetzt hilfreich ist: Guter Rat, gute Informationen, Erfahrung, Mut und Instinkt. Gerne stehen wir und unsere Partner von der Elbe-Consult GmbH Ihnen auch in dieser schwierigen Zeit mit all unseren Möglichkeiten zur Verfügung. Denn unser Vertrauen in die grafische Branche, ihre Kreativität, Substanz und Flexibilität, ist ungebrochen!

Elbe-Leasing
www.elbe-leasing.de