

Mimeo Berlin investiert in eine Kodak Nexfinity V12 – finanziert mit Elbe-Leasing

Leistungsstarke Technik für hochwertige Produkte



Die erste von Kodak in Deutschland installierte Nexfinity V12 befindet sich seit Ende 2019 bei Mimeo in Berlin. Finanziert wurde sie mit der Elbe-Leasing aus Dresden, wo man das Unternehmen und die Geschäftsidee gut kennt.

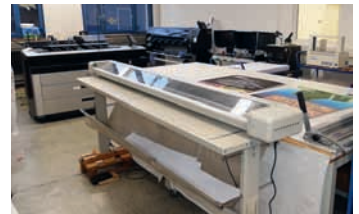
Mimeo ist ein weltweit operierendes Unternehmen mit Hauptsitz in New York, USA, und Produktionsstätten in Memphis, Tennessee (mimeo.com), in Cambridgeshire, Großbritannien (Mimeo UK), und in Berlin (Mimeo GmbH). Sébastien Bergeret war zunächst als interner Berater in Berlin tätig, bevor er 2017 als Betriebsmanager (Operations Manager) direkt bei der Mimeo GmbH einstieg. »Die Mission von Mimeo ist es, alle Prozesse rund um den Dokumentendruck und die -verteilung zu vereinfachen und effizienter zu gestalten«, erklärt er. »Mimeo bietet mit vier Plattformen individuelle Wege an, um Inhalte schnell und unkompliziert in digitaler und gedruckter Form mit anderen zu teilen und dabei Kosten und Zeit zu sparen.« Dabei ist Mimeo keine reine Online-Druckerei.

Digital optimiert

Die Leistungen des Unternehmens umfassen neben Web-to-Print noch vieles mehr: Mimeo richtet sich an Firmen, die regelmäßig größere Mengen an Dokumenten drucken und versenden müssen. Mit den Mimeo-Plattformen lassen sich alle dokumentenbezogenen Prozesse optimie-



Die Fünf-Farben-Druckeinheit der Kodak Nexfinity V12 baut auf der dynamischen Bebilderungs-Technologie des Herstellers auf. Das fünfte Farbwerk kann optional verschiedene (Effekt-)Toner verdrucken.

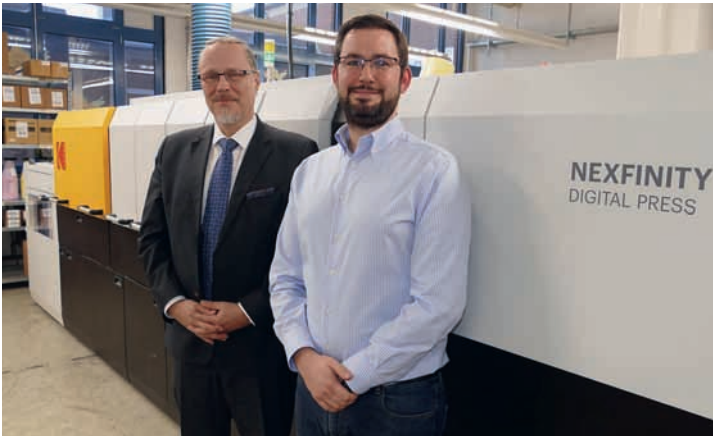


Für den digitalen Druck ist Mimeo mit allen nötigen Lösungen – hier ist nur ein kleiner Teil davon abgebildet – ausgestattet.

ren und vereinfachen. Erklärtes Ziel ist es, alle Abläufe zur Erstellung und Verwaltung von Inhalten digital abzubilden und übersichtlich zu gestalten.

Druck und Versand über Nacht

Mimeo bietet eine Online-Bibliothek mit unbegrenztem Speicherplatz für PDFs. Dort lassen sich Dokumente erstellen, ablegen und gemeinsam mit anderen Nutzern aktuell halten. Bei Bedarf können diese Dokumente aber auch gedruckt und ver-



Thomas Grübner (l.), Geschäftsführer der Elbe-Leasing, hatte zusammen mit Mimeo Betriebsmanager Sébastien Bergeret eine unkomplizierte Finanzierung für das Digitaldrucksystem Kodak Nexfinity V12 erstellt.

teilt werden; und sind damit zur richtigen Zeit am richtigen Ort. Mimeo übernimmt dabei die gesamte logistische Organisation für den Kunden.

Alternativ bietet Mimeo auch die rein digitale Verteilung von Inhalten an: So können beispielsweise Lerninhalte mit »Mimeo Digital« auf jedem Device zugänglich gemacht werden – auch im Offline-Modus. Die Kunden des Unternehmens haben auch hierbei weiterhin die volle Kontrolle über ihre Contents (unter ande-

rem Video- und Audio-Sequenzen), können gemeinsam an Dokumenten weiterarbeiten und erhalten Einsicht darin, welche Inhalte bei den Teilnehmern besonders gut ankommen.

Schneller, schöner, preiswerter

Für alles rund um den Druck sind bei Mimeo in Berlin je nach Auslastung 30 bis 100 Mitarbeiter in bis zu drei Schichten tätig. Produziert wird auf verschiedenen Digitaldrucksystemen, unter

anderem auf zwei Kodak-Nexpress-Maschinen, zumindest bisher. Denn eines der beiden Systeme wurde Ende 2019 gegen die neue Kodak Nexfinity V12 ausgetauscht. Die hohe Druckqualität dank Kodaks »Dynamic Imaging Technology«, ein günstigerer Klickpreis, der Kodak-Workflow sowie die hohe Leistungsfähigkeit der neuen Digitaldruckmaschine waren wichtige Kriterien bei der Investitionsentscheidung.

Einfach, aber professionell

Während die Bestellung bei Kodak über die USA abgewickelt wurde, musste bei Mimeo in Berlin noch die Finanzierung geklärt werden.

Thomas Grübner, Geschäftsführer der Elbe-Leasing in Dresden, ist mit über 25 Jahren Erfahrung in der grafischen Industrie auf maßgeschneiderte, hersteller- und bankenunabhängige Finanzierungslösungen, Leasing und Mietkauf spezialisiert. Der Fachmann kennt Mimeo schon seit Jahren und ist sogar mit dem USA-Mutterkonzern vertraut. Er hat die »andere Art der Professionalität« verstanden und danach gehandelt. »Der Kunde ist gut, die Maschine ist gut, die Geschäftsidee ist gut«, so Grübner. Aufgrund der Kenntnis, was in dem Unternehmen läuft, konnte Elbe-Leasing schnell und unbürokratisch die Finanzierung aufsetzen – auch eine Art von Sofort-Service.

Mimeo

www.mimeo.de

Elbe-Leasing

www.elbe-leasing.de



Sébastien Bergeret befasst sich mit der Gestaltung und Steuerung des Produktionsprozesses und demonstriert anhand eines Kundenauftrags die Komplexität einer Produktion inklusive Versandvorbereitung und Verteilung.